

INSTITUTO UNIVERSITARIO DE TECNOLOGÍA INDUSTRIAL

DIRECCIÓN

SUB-DIRECCIÓN ACADÉMICA

NUEVA PROPUESTA DE ESTRUCTURA DEL INFORME DE PASANTÍAS

(Aprobado por el Consejo Directivo en Sesión Ordinaria N° 3 del día 17 de septiembre de 2015, según Resolución N° 4)

<p>EXPLICACIÓN ESQUEMA DEL INFORME DE PASANTÍAS: (DEFINITIVO)</p>
<p>PORTADA: (Logo de IUTI y Membrete de la Institución en la parte superior de la página – Título del trabajo, centrado en la página, escrito con letras mayúsculas sostenidas – Tutor académico y Autor del trabajo, debajo del título, separado por cuatro o cinco espacios interlineados – Lugar, mes y año, en mayúsculas sostenidas).</p>
<p>PÁGINA DE APROBACIÓN: (Se incorpora copia del 'Acta de presentación de Informe de Pasantías')</p>
<p>DEDICATORIA (Opcional) (Va en la parte superior derecha de la página, no debe exceder más de cinco líneas).</p>
<p>RECONOCIMIENTOS (Opcional) (La palabra RECONOCIMIENTOS va en mayúsculas sostenidas, centrada en la página). (No debe exceder de dos páginas. El contenido del texto se separa en párrafos. Sólo se reconoce el aporte significativo de una institución o de un organismo, sean estos públicos o privados, en la construcción del trabajo).</p>
<p>OBJETIVOS DEL INFORME DE PASANTÍAS*</p> <p>a. Objetivo general</p> <p>b. Objetivos específicos (No menos de dos objetivos, ni más de cuatro)</p>
<p>RESUMEN (Palabras clave) (No debe exceder más de 250 palabras. Se escribe en un solo párrafo, a un solo espacio interlineado)</p>
<p>PRESENTACIÓN: (Se manifiesta la intencionalidad del informe que se presenta, su objetivo o propósito; mediante una síntesis del contenido se señala la estructura; lo esencial del aprendizaje obtenido; la importancia de la pasantía para su vida personal, profesional y laboral. Se exponen los logros. Las posibles conclusiones o recomendaciones. Todo ello de forma sintética, precisa y concisa.</p>
<p>CAPÍTULO I. DESCRIPCIÓN DE LA INSTITUCIÓN</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Datos de la empresa (nombre – dirección –teléfonos - correo electrónico) 2. Actividad económica de la empresa 3. Reseña histórica 4. Misión 5. Visión